



HoReCa and retail

www.pro-consulting.ua



PRO
CONSULTING®
АНАЛІТИКА РИНКІВ. ФІНАНСОВИЙ КОНСАЛТИНГ



Реалізовані проекти в галузі



- Аналіз ринку споживання продуктів харчування в HoReCa, м. Київ
- Огляд ринку кав'ярень в м. Києві
- Аналіз ринку закладів швидкого харчування в м. Києві
- Дослідження ринку продуктових магазинів, ТРЦ, HoReCa в Ірпіні
- Аналіз ринку роздрібної торгівлі в Україні
- Аналіз ринку піцерій в м. Бориспіль
- Аналіз ринку фірмових магазинів по продажі м'яса та м'ясних продуктів в м. Києві
- Аналіз ринку кава-кондитерських в м. Києві
- Аналіз ринку міні-маркетів в м. Києві

Кейс №1

ЗАДАЧА

Ашан - французька корпорація, представлена в багатьох країнах світу, серед яких Україна. Компанія один із великих операторів роздрібних мереж.

***Мета дослідження:** Аналіз ринку споживання продуктів харчування у сегменті HoReCa*

РІШЕННЯ

Аналітиками ринку було проведено аналіз ринку споживання продуктів харчування у розрізі сегментів напряму HoReCa.

По результатам дослідження визначено кількість продуктових точок; частки оплат готівкою або через інтернет; кількість замовлень; найпопулярніші продукти; Основні гравці на ринку.



Кейс №2

ЗАДАЧА

КЛО – українська мережа АЗС, яка налічує 62 АЗК із власними ресторанами, магазинами, кафе, мийками у м. Києві, Київській, Житомирській та Чернігівській областях.

Мета дослідження: аналіз ринку піцерій у м. Бориспіль

РІШЕННЯ

Під час підготовки звіту описано тенденції розвитку ринку піцерій в Україні з фокусом на м. Бориспіль; розглянуті оператори та їх діяльність на ринку. Також проведено аналіз просування брендів на ринку; динаміка цін на продукцію; популярні запити.

Додатково до кабінетного дослідження проведено опитування споживачів, на підставі якого було сформовано портрет споживача та визначено переваги.



Кейс №3

ЗАДАЧА

ТОВ «УКРЛАН» - українська компанія, яка працює в галузі вирощування олійних та зернових культур.

Мета дослідження: аналіз ринку фірмових магазинів з продажу м'яса та м'ясних продуктів у Києві

РІШЕННЯ

За результатами проведеного дослідження було надано перелік великих мережеских фірмових магазинів із продажу м'яса та м'ясних продуктів; зроблено розрахунок щільності покриття у розрізі регіонів м. Києва; проведено SWOT-аналіз діяльності лідерів ринку. Проаналізовано просування брендів на ринку; потреба продукту та сформований портрет клієнта.

Додатково, поведено аналіз інвестиційної привабливості та надано рекомендації щодо виходу на ринок.

Кейс №4

ЗАДАЧА

ТОВ "АРІТЕЙЛ" - мережа продуктових магазинів «КОЛО»

Мета дослідження: дослідження ринку міні-маркетів у м. Київ

РІШЕННЯ

У дослідженні ринку міні-маркетів розглянуто загальні тенденції розвитку мереж в Україні із фокусом на місто Київ. Зроблено аналіз обсягу продажу у FMCG з виділенням частки міні-маркетів. Виділено учасників ринку, їх частки, просування на ринку.

Додатково, здійснено аналіз інвестиційної привабливості, надано рекомендації щодо розвитку компанії-Замовника на ринку.



Наші клієнти:



01133, м. Київ,
пров. Лабораторний, 1, секції 3 і 4.
Т: +38 (044) 370-87-10
E-mail: info@pro-consulting.ua
Сайт: www.pro-consulting.ua



PRO
CONSULTING
АНАЛІТИКА РЫНКОВ ФИНАНСОВЫЙ КОНСАЛТИНГ